*Nom et Prénom : Badio Jean*

***Devoir 3.1****: Résumé des trois points; Becoming more Strategic: Three tips for any executive.*

*En matière de stratégie, n’importe qui dans l’organisation peut aider à façonner l’orientation stratégique. Il suffit que celui-ci commence à communiquer de manière plus engagée.*

*L’équipe dirigeante d’une entreprise qui consacre beaucoup de plus de temps à la stratégie a un moyen puissant de faire face à l’environnement très volatil que nous vivons aujourd’hui.*

*Plus l’équipe dirigeante est impliquée dans la stratégie, c’est plus qu’elle capable de garder plus facilement une longueur d’avance sur les opportunités emergententes, capable de réagir rapidement aux menaces inattendues et capable de prendre des décisions en temps opportun.*

*Tout dirigeant qui veut devenir plus stratégique doit suivre ces trois conseils :*

*1 – Comprendre ce que signifie vraiment la stratégie dans son secteur d’activité*

*La stratégie ne doit pas être perçue seulement de manière générale et globale. L’équipe dirigeante doit apprendre à penser de manière stratégique dans le contexte de leur secteur particulier. Puisque la stratégie est un voyage, l’équipe dirigeante doit étudier, comprendre et intérioriser l’économie, la psychologie et les lois régissant leurs industries, afin que le contexte puisse les guider en permanence.*

*La maitrise de la compréhension du secteur d’activité devrait être un processus continu, non seulement parce que nous vivons a une époque de gestion plus dynamique, mais aussi en raison de la psychologie de l’individu.*

*2 – Devenir un expert dans l’identification des perturbateurs potentiels*

*Une équipe dirigeante impliquée et engagée dans un dialogue stratégique devrait augmenter les chances d’identifier les changements perturbateurs de l’entreprise ou de l’industrie qui se profilent à l’horizon.*

*Il est très important pour l’équipe dirigeante de prendre en compte les tendances technologiques transversales, car ce sont précisément ces tendances transversales qui sont les plus susceptibles de bouleverser les chaines de valeur, de transformer les industries et de modifier radicalement les bénéfices et l’avantage concurrentiel.*

*3 – Développer des communications qui peuvent percer*

*Un processus d’élaboration de stratégies plus adaptée met l’accent sur une communication efficace de la part de tous les membres de l’équipe. En effet, l’élaboration de message capable de se démarquer devient une compétence requise par le stratège moderne.*

*Les dirigeants qui espèrent devenir plus stratégiques devraient rechercher des occasions d’innover dans leur communication de données, tout en incitant leurs organisation a institutionnaliser ces capacités. Car la prolifération des appareils mobiles tactiques et de nouveaux outils logiciels qui contribuent à rendre les feuilles de calcul plus visuelle et interactives devrait faciliter un dialogue plus dynamique et axer sur les données.*